

InformatieBehoefte

Dutch Innovation Factory (DIF)



18 februari 2020

Groep: Kevan spindari, JOEY OOSENBRUG,Daniel van straten, joeri sebel, salah osman, mathijs elshoff, Nabil Bounid

Inhoudsopgave

[Inleiding 2](#_Toc33003810)

[Bedrijf 2](#_Toc33003811)

[Probleemstelling 2](#_Toc33003812)

[Doelgroep(en) 2](#_Toc33003813)

[Vormgeving 2](#_Toc33003814)

[Informatie 3](#_Toc33003815)

[Overig 3](#_Toc33003816)

# Inleiding

De gemeente Zoetermeer is in samenwerking met de DIF(Dutch Innovation Factory), ze hebben ons benaderd om de verouderde DIF website te vernieuwen met een modern design en een betere structuur. Wij hebben ervoor gekozen om de website vanaf scratch te maken met gebruik van symfony. Wij gaan ervoor zorgen dat het makkelijker is om nieuwe events te kunnen maken. Wij zorgen er ook voor dat de website er netter en professioneler eruit ziet.

# Bedrijf

In DIF ontmoeten IT-onderwijs, -onderzoek, overheid en bedrijven elkaar in één gebouw. Zo ontstaat een broedplaats vol interactie en samenwerking. Zo creëren ze een innovatieve plek waar kennis gedeeld en gecreëerd wordt. Nieuwe ideeën ontstaan en in co-creatie innovatieve producten gerealiseerd worden. Dutch Innovation Factory is *de* Playground voor digital innovators in Zuid-Holland.

# Probleemstelling

Het probleem van de verouderde website is de structuur van teksten en blokken die niet netjes staan daardoor lijkt de organisatie niet professioneel. Omdat het niet goed uitziet komen er ook niet veel mensen op de website. Wij ontwikkelaars verbeteren de website met een aantrekkelijke style voor de studenten en IT bedrijven.

# Doelgroep(en)

De webapplicatie is bestemd voor:

|  |  |
| --- | --- |
| IT bedrijven | IT onderwijs |
| Overheid | HBO/MBO Studenten |
| Gemeente Zoetermeer |  |

# Vormgeving

Voor het vormgeving van de website houden we alle teksten, lettertype, afbeeldingen, logos, video’s, menu structuur en kleuren aan zoals de oude website. De menu structuur bestaat uit ONDERNEMEN, ONDERWIJS, INNOVATIE, COMMUNITY, DUTCH INNOVATION PARK en CONTACT. De kleuren worden zwart en geel zoals de oude website.

# Informatie

Wanneer de bezoeker de website opent, verschijnt de logo van de DIF en de submenu’s. Bovendien ziet de gebruiker ook de nieuwsfeed en een agenda waar je planning kunt zien voor de komende dagen. De submenu’s zijn: home, community, onderwijs, innovation labs, factor en contact. Tot slot heb je op de website ook een inlogsysteem (admin), gebruikers kunnen registreren en inloggen. Wij als programmeurs kunnen de content dan aanpassen. Onderaan elke pagina zie je de informatie en contact mogelijkheden van de DIF.

# Overig

Wij maken gebruik van de MoSCoW analyse tijdens het maken van dit project. Dit is onze manier om de eisen van het project in te delen in verschillende prioriteitscategorieën, waardoor het project voor ons overzichtelijk blijft.

**M**ust haves:

* *broodkruimels en steeds zichtbaar houden van de hoofdmenu’s;*
* Algemene introtekst: over DIF, Ondernemen, Onderwijs, Onderzoek, Community, Dutch Innovation Park;
* *Hoofdmenu’s op home;*
* diensten zoals MKB Digiwerkplaats > doorlink naar pagina onder 2. ONDZ & INNO/MKB Digiwerkplaats;
* gratis gebruik innovatielabs > doorlinken naar 2. ONDZ & INNO/Innovatielabs) bedrijven noemen > evt logo’s?);
* Afbeeldingen;
* Video’s;
* *Logo;*
* *Kleuren zwart/geel;*
* *Evenementen kunnen aanmaken*

**S**hould haves:

* Admin login systeem
* Admin panel
* *Inlog systeem voor gebruikers*

**C**ould haves:

* Animaties;
* *Een manier op alle reserveringen van alle kamers in te kunnen zien voor administratie*

**W**on’t haves:

* Een manier om een pagina aan te maken via de admin panel